



CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA

CARTILHA



Missão

Impulsionar a competitividade na cadeia global, transcendendo as expectativas com soluções criativas e sustentáveis.

Valores

 <p>Transparência e Ética</p> <p>Agimos com transparência e ética, garantindo integridade e segurança em todas as nossas operações</p>	 <p>Respeito</p> <p>Cultivamos o respeito em todas as nossas relações, promovendo um ambiente seguro e de confiança</p>	 <p>Parceria</p> <p>Valorizamos parcerias que promovem crescimento mútuo e inovação, com sustentabilidade</p>	 <p>Compromisso com o Cliente</p> <p>Atender às necessidades dos clientes, com segurança e soluções inovadoras e de excelência, garantindo a prosperidade mútua</p>
 <p>Qualidade</p> <p>Entregamos soluções com qualidade e excelência para nossos clientes e colaboradores</p>	 <p>Ousadia</p> <p>Agimos com ousadia, eficiência no uso de novas tecnologias e atendimento mundial de forma a transcender as expectativas dos stakeholders</p>	 <p>Resultados</p> <p>Buscamos resultados sustentáveis</p>	

Data	Versão	Descrição	Revisor	Aprovador
26/06/2024	V 1.0	Criação	Depto. Jurídico Depto. de Integridade	Comitê de Compliance
01/07/2024	V 1.1	Validação e Publicação	Comitê Compliance	Conselho Deliberativo

MENSAGEM DA DIRETORIA



Prezados colaboradores e parceiros,

É com imensa satisfação que introduzimos o novo Código de Conduta e Ética Empresarial do Grupo Serpa.

Com uma trajetória iniciada em 03 abril de 1995, no comércio internacional, construímos juntos uma história marcada por parcerias sólidas e contribuições significativas para a identidade e credibilidade da nossa empresa no mercado. Para nós, parceria não é apenas uma palavra, mas o cerne do nosso DNA, refletido até mesmo no nosso nome, SERPA - "Ser Par".

Este Código não apenas consolida nossos valores fundamentais de integridade, transparência e responsabilidade, mas também reforça nosso compromisso com todos os stakeholders: clientes, fornecedores, parceiros comerciais, colaboradores e a sociedade em geral. Reconhecemos que cada um de nós, em todas as nossas interações e decisões diárias, representa não apenas a empresa, mas o compromisso com esses valores essenciais.

Com empresas brasileiras e estrangeiras em nosso conglomerado, operando nos principais polos globais de negócios, como Brasil, EUA e China, entendemos que a sustentabilidade vai além dos resultados financeiros; é sobre como conduzimos nossos negócios e tratamos as pessoas com ética e respeito.

Assim, é com essa consciência e comprometimento que avançamos, fortalecendo o Grupo Serpa como um modelo de excelência empresarial, alinhado com os mais elevados padrões éticos e de integridade.

Atenciosamente,

Diretoria Grupo Serpa



CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA EMPRESARIAL



1. Objetivo

O Código de Conduta e Ética Empresarial do Grupo Serpa estabelece normas para orientar suas operações e relacionamentos, promovendo integridade, transparência e responsabilidade. Ele define valores éticos e comportamentais para colaboradores, assegurando práticas empresariais justas e conformidade legal, e fortalece a confiança com stakeholders e comunidades.



1.1. Propósito e Importância do Código de Conduta e Ética

O Código de Conduta e Ética do Grupo Serpa define diretrizes para práticas éticas, promovendo integridade e conformidade com leis, incluindo a Lei Anticorrupção e a LGPD. Mais que regras, representa um compromisso com a ética, a confiança e a responsabilidade, garantindo um ambiente seguro e um legado de liderança global.



1.2. Aplicabilidade e Alcance

O Código de Conduta e Ética do Grupo Serpa aplica-se a todos os colaboradores e parceiros comerciais, orientando decisões e comportamentos com base em integridade, transparência e responsabilidade. Mais que diretrizes, é um compromisso com práticas éticas, promovendo respeito mútuo e conformidade legal, além de fortalecer relacionamentos e reputação da empresa.



2. Valores Fundamentais

Os Valores Fundamentais do Grupo Serpa sustentam nosso Código de Conduta e Ética, refletindo nossa identidade e orientando decisões e interações. Baseados em integridade, responsabilidade, respeito mútuo, e busca pela excelência, esses valores garantem um ambiente de trabalho inclusivo e ético, fortalecendo nossa posição no mercado e promovendo crescimento e inovação.



2.1 Ética

A ética é um pilar fundamental do Grupo Serpa, orientando decisões e ações com integridade e responsabilidade. Comprometidos com altos padrões éticos, cumprimos leis e adotamos práticas transparentes e justas. Valorizamos a honestidade e a transparência, fortalecendo a reputação e a confiança com stakeholders e promovendo desenvolvimento sustentável e social.

CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA EMPRESARIAL



2.2 Respeito

O respeito é um princípio essencial do nosso Código de Conduta, fundamentando um ambiente inclusivo e colaborativo. Valorizamos a diversidade e rejeitamos discriminação, promovendo um espaço seguro e respeitoso. Esse compromisso fortalece nossa reputação e constrói relacionamentos sólidos, impactando positivamente a cultura interna e a comunidade.



2.3 Parceria

No Grupo Serpa, a parceria é um valor essencial, guiando nossos relacionamentos e operações. Valorizamos a colaboração com clientes, fornecedores e comunidades, baseando-nos em confiança, transparência e objetivos comuns. Comprometidos com soluções inovadoras e sustentáveis, fortalecemos nossa cultura e liderança responsável.



2.4 Qualidade

No Grupo Serpa, qualidade é um valor central, garantindo que todas as atividades e produtos atendam aos mais altos padrões de desempenho e integridade. Comprometemo-nos a exceder expectativas, buscando inovação e eficiência contínuas, o que reforça nossa reputação e liderança no mercado global.



2.5 Criatividade

O Código de Conduta e Ética do Grupo Serpa orienta colaboradores e stakeholders com diretrizes de integridade, respeito e transparência. Abrange conflitos de interesse, proteção de dados, direitos humanos e sustentabilidade, reforçando nosso compromisso com a responsabilidade e a confiança.



2.6 Crescimento Contínuo

No Grupo Serpa, o crescimento contínuo é um valor fundamental, indo além da expansão quantitativa para incluir evolução pessoal e organizacional. Incentivamos aprendizado e inovação, investindo em capacitação e desenvolvimento, o que fortalece nossa competitividade e contribuição para o desenvolvimento econômico e social.

CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA EMPRESARIAL

3. Diretrizes Operacionais



As Diretrizes Operacionais são a espinha dorsal do compromisso do Grupo Serpa com a excelência e a integridade em suas operações diárias. Elas estabelecem os princípios claros e diretos que orientam cada colaborador em suas responsabilidades e comportamentos dentro e fora da empresa. Mais do que regras, são padrões de conduta que refletem nosso compromisso com a transparência, o respeito e a conformidade com as normas legais e regulatórias aplicáveis.

No Grupo Serpa, as Diretrizes Operacionais são projetadas para promover um ambiente de trabalho seguro, inclusivo e ético. Elas incentivam a comunicação aberta, o trabalho em equipe e a responsabilidade individual, fundamentais para o sucesso sustentável de nossas operações em importação e exportação. Além de guiar nossas interações com clientes, fornecedores e parceiros comerciais, essas diretrizes também reforçam nossa missão de contribuir positivamente para as comunidades onde estamos presentes.

Ao adotar e implementar rigorosamente as Diretrizes Operacionais, o Grupo Serpa não apenas protege sua reputação e fortalece a confiança de seus stakeholders, mas também promove um ambiente de trabalho que valoriza a ética e a excelência em todas as suas formas de atuação.



3.1 Conformidade Legal

A Conformidade Legal representa o compromisso fundamental do Grupo Serpa com a observância estrita das leis e regulamentos aplicáveis. Em todas as suas operações, o Grupo Serpa se compromete a agir de acordo com as normas legais vigentes, assegurando que todas as atividades empresariais sejam realizadas de maneira ética e em conformidade com as diretrizes estabelecidas pelos órgãos reguladores.

A Conformidade Legal não é apenas uma exigência legal, mas um pilar essencial que sustenta a integridade e a reputação da empresa. Este princípio orienta nossos colaboradores a operar dentro dos limites éticos e legais, garantindo que todas as práticas empresariais sejam transparentes, responsáveis e justas. Além disso, reforça nosso compromisso com a transparência em todas as nossas interações com clientes, fornecedores e outras partes interessadas.

Ao adotar uma abordagem proativa em relação à Conformidade Legal, o Grupo Serpa não apenas minimiza riscos legais e operacionais, mas também fortalece sua posição como um líder responsável e confiável em seu setor. Esta abordagem não só protege os interesses da empresa, mas também contribui para um ambiente de negócios justo e ético, ao implementar controles e procedimentos para prevenir atividades ilegais, incluindo corrupção, suborno e lavagem de dinheiro, promovendo o desenvolvimento sustentável e a confiança mútua com nossos stakeholders.

CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA EMPRESARIAL



3.2. Relações com Clientes e Fornecedores

As Relações com Clientes e Fornecedores são fundamentais para a missão de excelência e integridade em todos os aspectos de negócios do Grupo Serpa. Estabelecemos relacionamentos baseados na confiança mútua, transparência e respeito mútuo, promovendo um ambiente de colaboração e cooperação que beneficia todas as partes envolvidas.

Para o Grupo Serpa, a relação com nossos clientes vai além de simples transações comerciais; buscamos entender suas necessidades e oferecer soluções que agreguem valor de forma sustentável. Comprometemo-nos a manter altos padrões de qualidade, atendimento e ética em todos os nossos serviços de importação e exportação, assegurando que cada interação reflita nosso compromisso com a satisfação do cliente e a construção de parcerias de longo prazo.

Com nossos fornecedores, cultivamos parcerias estratégicas baseadas na ética, na equidade e na responsabilidade compartilhada. Valorizamos a integridade em todas as etapas da cadeia de suprimentos, desde a seleção cuidadosa de parceiros até a execução de contratos e acordos que respeitem os direitos e interesses de todas as partes envolvidas.

Ao priorizar relações transparentes e colaborativas com clientes e fornecedores, o Grupo Serpa reafirma seu compromisso com práticas empresariais éticas e responsáveis, fortalecendo sua reputação e contribuindo para um ambiente de negócios justo e sustentável.



3.3. Ambiente de Trabalho

O Ambiente de Trabalho é um elemento crucial para promover uma cultura organizacional sólida e sustentável no Grupo Serpa. Valorizamos um ambiente onde a diversidade é celebrada e o respeito mútuo é fundamental.

No Grupo, buscamos cultivar um ambiente de trabalho inclusivo e colaborativo, onde cada indivíduo é valorizado pelo seu talento, contribuições e perspectivas únicas. Encorajamos uma comunicação aberta e honesta, promovendo o diálogo construtivo entre todos os níveis da organização.

Comprometemo-nos a proporcionar condições de trabalho seguras, saudáveis e inspiradoras, onde nossos colaboradores possam prosperar e alcançar seu potencial máximo. Investimos em programas de desenvolvimento pessoal e profissional, incentivando o aprendizado contínuo e o crescimento individual.

CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA EMPRESARIAL

Além disso, defendemos práticas de gestão transparentes e equitativas, garantindo que todas as decisões sejam baseadas em critérios justos e objetivos. Nossa cultura organizacional é fundamentada no respeito mútuo, na ética e na responsabilidade, refletindo não apenas nossos valores, mas também fortalecendo nossa capacidade de inovar e adaptar-se às mudanças do mercado global.

Ao criar um ambiente de trabalho positivo e inspirador, o Grupo Serpa não apenas promove o bem-estar de seus colaboradores, mas também fortalece sua posição como um empregador de escolha e um parceiro de negócios confiável.



4. Normas Gerais de Conduta do Grupo Serpa

As Normas Gerais de Conduta do Grupo Serpa orientam atividades e interações, baseando-se em princípios éticos para construir reputação e relacionamentos.

As diretrizes compreendem:

- I) Basear as decisões empresariais do Grupo Serpa em ética e transparência, visando aumentar os níveis de competitividade, excelência e rentabilidade, enquanto considera os interesses de todos os seus stakeholders e a preservação dos recursos ambientais.
- II) Manter a segurança no trabalho e a integridade das instalações, equipamentos e sistemas.
- III) Promover o aprimoramento da qualidade de vida e o desenvolvimento dos empregados.
- IV) Avaliar os colaboradores com base em critérios transparentes que enfatizem o desempenho técnico, alinhamento com a cultura organizacional e mérito individual.
- V) Não praticar nem tolerar qualquer forma de discriminação com base em raça, cor, etnia, sexo, idade, origem regional, condição econômica, social, física ou mental, orientação política, religiosa ou sexual, ou qualquer outra condição. Evitar emitir parecer ou opinião sobre tais assuntos dentro do Grupo Serpa, uma vez que não estão alinhados com a política empresarial da empresa.
- VI) Reprovar e coibir práticas prejudiciais à saúde organizacional e pessoal, como assédio moral e sexual, violência verbal, gestual ou física, intimidação, humilhação, desqualificação, constrangimento, ameaça e omissão, atuando para sua eliminação.
- VII) Repudiar e não tolerar a utilização de trabalho infantil e condições de trabalho degradantes.

CÓDIGO DE CONDOTA E ÉTICA EMPRESARIAL

VIII) Os empregados, fornecedores e contratados devem seguir políticas de remuneração justas, garantindo que atendam no mínimo à legislação vigente. Os horários de trabalho devem ser adequados e estar em conformidade com as normas trabalhistas estabelecidas. Horas extras devem ser pagas ou compensadas de forma correta conforme previsto em lei, assim como os benefícios estabelecidos legalmente.

IX) Assegurar aos colaboradores o direito à livre associação sindical e à negociação coletiva, reconhecendo os sindicatos e associações de classe como seus legítimos representantes. Manter um diálogo respeitoso e construtivo com essas entidades, garantindo negociações transparentes e o cumprimento dos acordos estabelecidos.

X) Garantir a disponibilidade e a qualidade das informações sobre a empresa e seus negócios, assegurando sua integridade e atualização para os públicos de relacionamento.

XI) Proteger as informações confidenciais fornecidas por qualquer um dos públicos de relacionamento.

XII) Respeitar a diversidade, tolerando opiniões divergentes e incentivando a livre manifestação de ideias.

XIII) Trabalhar para garantir os compromissos previdenciários com os empregados da empresa e assegurar condições de qualidade e bem-estar na execução das atividades.

XIV) Manter canais de comunicação e negociação abertos com colaboradores, clientes e fornecedores.

XV) Realizar as atividades profissionais com competência, transparência e respeito, dentro dos limites de sua expertise técnica. Contribuir com sugestões para aprimorar a qualidade dos processos, produtos e serviços da empresa, preservando seu patrimônio, imagem e interesses. Assumir responsabilidade pelo trabalho realizado, garantindo a precisão das informações fornecidas, pareceres e opiniões.

XVI) Buscar atualização técnica e profissional contínua, promovendo essa conduta entre todos os colaboradores.

XVII) Agir de maneira honesta, justa, demonstrando disponibilidade e atenção a todas as pessoas com as quais se relaciona em nome da empresa, respeitando as diferenças individuais.

XVIII) Cuidar do bem-estar do grupo de trabalho e reportar práticas abusivas.

XIX) Não utilizar o tempo de trabalho nem os recursos materiais e intelectuais da empresa para realizar atividades de interesse pessoal.

XX) Manter em sigilo todas as informações da empresa que não tenham sido divulgadas publicamente, assim como informações privilegiadas ou confidenciais obtidas devido ao seu cargo, função ou relações de trabalho. Não divulgar nem utilizar essas informações em benefício próprio, de familiares ou de terceiros.

CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA EMPRESARIAL

XXI) Zelar pelo patrimônio físico, intelectual e material da empresa, além de garantir a saúde e segurança própria e de todos os colaboradores que atuam nas suas instalações.

XXII) Manter documentos, registros, cadastros e sistemas de informação inalterados, preservando sua integridade e fidedignidade.

XXIII) É necessário obter autorização formal da gerência antes de apresentar estudos, pesquisas, pareceres ou outros trabalhos de sua autoria ou participação em contextos externos, desde que esses estejam relacionados aos assuntos da empresa e tenham sido realizados ou elaborados durante seu período na mesma.

XXIX) Observar estritamente o dever de confidencialidade em relação às informações e dados pessoais acessados durante o exercício das funções, abstendo-se completamente de divulgá-los a terceiros, mesmo após o término do vínculo contratual com a empresa.

XXX) Garantir com responsabilidade o uso do nome da empresa em postagens em redes sociais pessoais e privadas, abstendo-se de fazê-lo sem autorização prévia. Consultar colegas de trabalho antes de publicar fotos em que suas imagens estejam expostas em domínio público.

XXXI) Inspirar pelo bom exemplo.



5. Implementação e Cumprimento

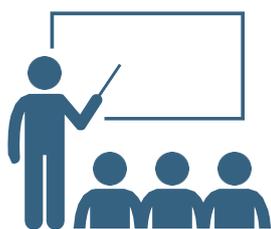
A implementação do Código de Conduta e Ética do Grupo Serpa é crucial para garantir integridade, transparência e conformidade. Este código orienta colaboradores em práticas éticas, fortalece a cultura organizacional e protege a reputação da empresa, promovendo relações comerciais confiáveis e uma cultura de compliance.



5.1 Responsabilidade e Supervisão

A implementação do Código de Conduta e Ética do Grupo Serpa é crucial para garantir integridade, transparência e conformidade. Este código orienta colaboradores em práticas éticas, fortalece a cultura organizacional e protege a reputação da empresa, promovendo relações comerciais confiáveis e uma cultura de compliance.

CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA EMPRESARIAL



5.2. Treinamento e Conscientização

O Grupo Serpa investe em treinamento e conscientização para promover uma cultura ética sólida. Programas abrangentes educam colaboradores sobre diretrizes e conformidade legal, incluindo LGPD, enquanto atividades regulares mantêm todos atualizados sobre melhores práticas e questões éticas, fortalecendo nossa cultura de compliance e responsabilidade.



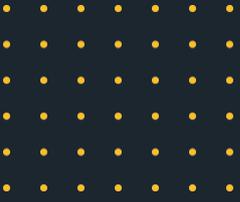
6. Avaliação e Revisão

A avaliação e revisão contínua do Código de Conduta e Ética do Grupo Serpa garantem sua relevância e eficácia, adaptando-se a mudanças regulatórias e feedbacks. Esse processo fortalece práticas éticas, protege a reputação e reafirma nosso compromisso com a integridade.



7. Disposições Finais

O Grupo Serpa reafirma seu compromisso com altos padrões éticos por meio deste Código de Conduta e Ética, que guia todas as operações e relacionamentos. O documento enfatiza integridade, transparência e responsabilidade, sendo revisado regularmente para refletir princípios e melhores práticas.



GROUP
SERPA
INTERNATIONAL BUSINESS EXPERTS



www.gruposerpa.com.br



@serpagroup



Serpa Group

